AKADEMI MEDMINUTES · BAHAN RAPAT DIREKSI

Pemasaran rumah sakit yang patuh aturan iklan

Untuk
Direktur, Wadir Umum, Pemasaran dan Humas

Versi
November 2026

Bacaan lengkap
medminutes.io/akademi/pemasaran-rs-swasta

01 Daftar periksa

02 Empat jalur pasien

03 Lensa bacaan

04 Untuk diputuskan

Boleh diteruskan utuh dengan menyebut sumber · CC BY-ND 4.0

medminutes.io
FROM IMPERIAL HEALTHTECH

01 · DAFTAR PERIKSA MATERI PROMOSI

Boleh beriklan. Cek dulu terhadap 15 larangan.

	KELOMPOK	YANG DILARANG	PASAL 5
☐	**Klaim**	Informasi menyesatkan, janji hasil, "satu-satunya", metode yang masih diragukan	b, c, e, f
☐	**Etika**	Membandingkan atau mencela RS lain, memakai gelar profesi	a, d, o
☐	**Promosi penjualan**	Diskon, imbalan, testimoni di media massa	l, m, n
☐	**Izin dan produk**	Layanan tanpa izin, produk tanpa izin edar, susu formula, obat keras	g, h, i, j, k

02 · EMPAT JALUR PASIEN

Jalur pasien umum dan korporat yang tetap terbuka

Mudah ditemukan

Muncul saat orang mengetik keluhan, bukan nama rumah sakit.

Ukur: muncul atau tidak

Mudah dihubungi

Pertanyaan datang malam dan akhir pekan.

Ukur: menit sampai balasan

Korporat dan asuransi

MCU karyawan dan kerja sama asuransi.

Ukur: pasien per kontrak

Edukasi berbasis bukti

Artikel dan berita diizinkan Pasal 7.

Ukur: pasien kembali

Diskon dan testimoni tertutup. Yang tersisa adalah jalur yang lebih tahan lama.

03 · LENSA BACAAN

Mudah diingat, mudah dijangkau

Byron Sharp (2010): merek tumbuh dengan menambah pembeli, sebagian besar pembeli yang jarang datang.



IDENYA

Pertumbuhan datang dari banyak orang yang sesekali membutuhkan.

ARTINYA UNTUK RUMAH SAKIT

Teringat untuk keluhan tertentu, lalu mudah dihubungi saat orang siap datang.

04 · UNTUK DIPUTUSKAN

Tiga pertanyaan untuk rapat direksi

01 **Berapa menit sampai pertanyaan di WhatsApp dibalas, di luar jam kerja?**

Jeda semalam sering berarti pasien memilih rumah sakit lain.

02 **Apakah materi promosi bulan ini sudah dicek terhadap 15 larangan?**

Diskon dan testimoni adalah pelanggaran yang paling umum.

03 **Untuk tiap layanan unggulan, dari jalur mana pasien baru datang?**

Anggaran mengikuti jalur yang terbukti membawa pasien.